

sam

Saar.amateur

Fußballschule

2.-5. Juli 2012
in Hilbringen

23.-26. Juli 2012
in Thalexweiler

6.-9. August 2012
in Köllerbach

Jetzt online
anmelden unter
www.saaramateur.de

3 Ausgaben für 3 Euro



Jetzt besonders
günstig testen.
Weitere
Informationen
erhältet Ihr unter

Telefon 0681/502 5500 oder
www.saaramateur.de

sam
Saar.amateur

IMPRESSUM

Saar.
amateur

Redaktionelle Gesamtleitung:

Peter Stefan Herbst

Redaktionsleitung: Georg Müller, Geschäftsführer, GM Layout&Redaktion GmbH, Telefon 0681-5023710, Fax 5023709, e-mail: Redaktion@saar-amateur.de,

Redaktion Saar.amateur, Gutenbergstraße 11-23, 66103 Saarbrücken

Produktion: GM Layout & Redaktion GmbH

Herausgeber: Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH, Gutenbergstraße 11-23, 66103 Saarbrücken

Geschäftsführung:

Dr. Joachim Meinhold (Vorsitzender), Christian Erhorn, Thomas Deicke

Abonnenten-Service:

Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH, Aboservice Saar.amateur, Gutenbergstraße 11-23, 66103 Saarbrücken

Telefon Aboservice: 0681-502-502

Fax Aboservice: 0681-502-5505

Telefon Anzeigen: 0681-502-3730

Fax Anzeigen: 0681-502-3709

Anzeigen: Daniel Meyer

Vertrieb: Thomas Marx

Druck: Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH, Untertürkheimer Straße 15, 66117 Saarbrücken

Der Bezugspreis beträgt 8,10 Euro im Monat inklusive Zustellung innerhalb des Saarlandes, bei Postbezug 9,00 Euro pro Monat; Postbezug Ausland 12,50 Euro pro Monat (im Inland einschl. 7% MwSt.). Der monatliche Bezugspreis für das Kombi-Abonnement Saar.amateur und Saarbrücker Zeitung beträgt 33,30 Euro im Monat inklusive Zustellung innerhalb des Saarlandes. Alle Preise gelten bei 12-monatiger Zahlungsweise. Abbestellungen nur schriftlich mit einer Frist von sechs Wochen zum Quartalsende. Der Bezugspreis ist im Voraus zahlbar. Bei Nichterscheinen der Zeitung infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens besteht kein Anspruch auf Leistung, Schadensersatz oder Minderung des Bezugspreises. Bei Lieferunterbrechungen von weniger als zwei Erscheinungstagen erfolgt keine Rückerstattung des Bezugspreises.

Anzeigen laut Preisliste Nr. 18 vom 1. Januar 2012.

Budenzauber mit Rundumbande

Bei fünf Qualifikationsturnieren zum Volksbanken Hallenmasters wurde auch in der Saison 2011/2012 die Rundumbande der Eventagentur SoccerXP wieder eingesetzt.

Frank Thielen, Geschäftsführer der Eventagentur SoccerXP und Verleiher der Rundumbande berichtet: „Im Februar 2009 hatte ich die Rundumbande erstmals bei den Saarbrücker Stadtmeisterschaften in der Joachim-Deckarm-Halle in Saarbrücken eingesetzt. Diesen Winter habe ich meine Rundumbande bereits in der vierten Saison im Einsatz. Die fünf Vereine, die die Bande diesmal eingesetzt haben, waren die Ssvg Hangard, TuS Wadern, Saar 05, SV Auersmacher und der SSV Pachten. Alle Vereine, die die Bande mal eingesetzt haben, haben diese in den Folgejahren wieder gebucht!“

Was sagen die Vereine und Spieler zu der Rundumbande, Frank Thielen weiter: „Es gibt Vereine, die sich von den anderen Qualifikationsturnieren damit abheben wollen, andere wollen den Zuschauern und den teilnehmenden Mannschaften mehr Attraktivität, oder anders gesagt, den richtigen Budenzauber bieten. Eins ist jedoch ganz sicher, die Spiele werden dadurch wesentlich schneller, die Nettospielzeit deutlich höher und es fallen logischerweise dadurch auch mehr Tore.“

Die Rundumbande bietet eine zusätzliche Werbefläche, Frank Thielen dazu: „Wer seinen alten und neuen Sponsoren, Werbe- oder Medienpartnern eine idea-



Auch beim 3. Sparda-Bank Südwest Cup 2012 in der Joachim-Deckarm-Halle in Saarbrücken kam die Rundumbande von Soccer XP zum Einsatz. ● Foto: SoccerXP

le Werbefläche bieten möchte, hat mit der Rundumbande die ideale Ergänzung zur Hallenwand. Inzwischen habe ich über 500 einzelne Werbebanner, die genau auf die Rundumbande passen, d.h. die Vereine haben dadurch eine zusätzliche Einnahmequelle, mit vorhandenen Werbepartnern! Diese unmittelbar am Sportgeschehen aufgehängten Werbeflächen sind äußerst attraktiv, optimal einsehbar und demzufolge gut zu vermarkten.“

Werden weitere Vereine die Bande einsetzen und gibt es bei SoccerXP auch einen passenden

Kunstrasen dazu? Frank Thielen berichtet: „Ich hatte auch dieses Jahr wieder Vereine absagen müssen, da die Turniere ja alle auf die gleichen Wochenenden fallen. Seit 2 Jahren setze ich die Rundumbande auch bei Hallenturnieren außerhalb des Saarlandes ein, daher habe ich mich dieses Jahr entschlossen eine weitere Rundumbande anzubieten. Seit dieser Saison habe ich, zusammen mit einer anderen Eventagentur, einen eigenen Kunstrasen. Wer also den Hallenfußball mit Tradition, Zuschauern und Action mag, kann neben der Rundumbande jetzt

auch einen Kunstrasen mieten.“ SoccerXP als Eventagentur beschäftigt sich neben der Vermietung von Bandensystemen mit der Planung, Organisation und Durchführung von Soccer Events im In- und Outdoorbereich. Dazu gehören Soccer Turniere, Aqua Soccer Turniere, Soccer Cage Turniere und Public Viewing Events.

Weitere Infos und Filmmaterial zur Rundumbande, den Soccermodulen und den Events finden Sie - neben einer großen Bildergalerie und zahlreichen Referenzen unter: www.soccerxp.de.

Freizeit Messe 2012 – Soccer Cups

Auf der Freizeit Messe vom 27. Bis 29. Januar 2012 spielten zehn Vereinsmannschaften und 22 Hobby- und Betriebsmannschaften aus Frankreich, Luxemburg, Westpfalz und Saarland gegeneinander.

Beim „Mercedes Cup“ der Mercedes-Benz Niederlassung Saarland siegte nach in Summe 71 Gruppen- und Finalrunden spielen das Team „SG Stern“ gegen „Team Urpils“ mit 3:2. Im Spiel um Platz Drei setzten sich das „Hydac Allstar Team“ gegen die „Kickers“ mit 4:3 durch.

Sieger des „3. IKK Südwest Juniorinnen Cup“ wurde erstmals ein Team aus der Pfalz. Der SV Obersimten setzte sich im Finale nach Siebenmeterschießen mit 4:2 (1:1/3:1) gegen die SG Wellesweiler durch. Der dritte Platz ging an die SG Eppelborn/Gresaubach, die gegen den SV Illingen mit 1:0 gewannen.

In der „my-next-home-arena“, einem 30 x 16 m großen Soccer Court mit Rundumbande und Kunstrasen wurde jedoch nicht nur Soccer geboten;

am letzten Messtetag zeigten 60 Taekwondo-Sportler ihr reichhaltiges Können mit einem extra für die Freizeit Messe eingeübten Showteil.

Frank Thielen, Geschäftsführer der veranstaltenden Eventagentur SoccerXP, war zufrieden: „Die „my-next-home-arena“ war quasi ab Freitag 15 Uhr durchgehend bis Sonntagabend belegt. Ich hatte im Vorfeld einigen Teams, die auch noch teilnehmen wollten, absagen müssen, da wir völlig ausgebucht waren. Ich veranstalte diese Soccer-Cups bereits im vierten Jahr in Folge auf der Freizeit Messe, die Resonanz und die Qualität der teilnehmenden Teams steigt von Jahr zu Jahr.“

Die Halle 8 „Sport | Spaß | Fitness“ auf der Freizeit Messe mit den stattfindenden Soccer Cups einschl. Rahmenprogramm wurde organisiert durch die Eventagentur SoccerXP aus Saarbrücken. Alle Infos zur Agentur und zu den Soccer Cups unter: www.soccerxp.de.



Mercedes Cup-Turniersieger „SG Stern“ (Mercedes-Benz Niederlassung Saarland, weiße Trikots) siegt in der Finalgruppe mit 2:1 gegen den Turnier-Fünften „Die Autoflüsterer“ (Ford Autohaus Bunk Völklingen). ● Foto: SoccerXP