

Auf dem kleinen Markt wird nächste Woche gekickt

Outdoor-Soccer-Event zur Saarlouiser Woche

Hobby- und Betriebsmannschaften sind beim Outdoor-Soccer-Event um den „Ursapharm Soccer Cup“ gefordert. Aber auch Nachwuchsfußballer der G- und E-Jugend von Vereinen können hier Turnier Erfahrung sammeln.

Saarlouis. Zum vierten Outdoor-Soccer-Event im Rahmen der Saarlouiser Woche treten auf dem Kleinen Markt in Saarlouis von diesem Montag, 1., bis Samstag, 6. Juni, wieder 25 Hobby- und Betriebsmannschaften sowie zahlreiche Teams der G- bis E-Jugend gegeneinander an. Veranstalter der Turniere ist der neu gegründete Verein „Sozial ist Geil e.V.“, der sich die Förderung der Kultur und des Sportes sowie der kulturellen und sportlichen Jugendhilfe vorgenommen hat. Die Organisation liegt wie bisher bei der Eventagentur Soccer XP aus Saarbrücken. Partner ist wieder Decathlon Saarlouis.

Unter dem Motto „Vielfalt statt Einfalt“ sollen der respektvolle Umgang miteinander und der gemeinsame Spaß am Spiel im Vordergrund stehen. Die Arena ist ein 30 mal 16 Meter großes Spielfeld mit Kunstrasen, Flutlicht und einer Zuschauertribüne.

Finalspiele am Samstag

Beim „Ursapharm Soccer Cup“ treten von Montag bis Freitag 25 Hobby- und Betriebsmannschaften an; acht Teams qualifizieren sich dann für die Finalspiele am nächsten Samstag ab 16.15 Uhr.

Außerdem gibt es auch Turniere von einzelnen Sponsoren für Vereinsmannschaften der G- bis E-Jugend. Spielzeiten dieser Cups sind Montag bis Mittwoch und am Freitag jeweils 16.30 bis 19 Uhr, am Donnerstag (Fronleichnam) von 15.30 bis 18 Uhr und am Samstag von 12.45 bis 15.15 Uhr. *red*



Spannende Spiele erwarten die Zuschauer in der Soccer-Arena in Saarlouis. FOTO: OLIVER MORGUET